Title of the Contribution

First Author[[1]](#footnote-1), Second Author[[2]](#footnote-2)

Abstract: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesuada in, quam. Aliquam erat volutpat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Mauris dictum facilisis augue. Nulla ac-cumsan, elit sit amet varius semper, nulla mauris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nunc dapibus tortor vel mi dapibus sollicitudin. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante.

Keywords: lorem, ipsum, dolor, sit, amet.

JEL Classification: G32, G33, C35

# Introduction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesuada in, quam. Aliquam erat volutpat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Mauris dictum facilisis augue. Nulla accumsan, elit sit amet varius semper, nulla mauris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nunc dapibus tortor vel mi dapibus sollicitudin. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante.

Fusce nibh. Aenean placerat. Integer in sapien. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nullam rhoncus aliquam metus. Integer in sapien. Etiam quis quam. Nam sed tellus id magna elementum tincidunt. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Vivamus porttitor turpis ac leo. Fusce consectetuer risus a nunc. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

# Methods

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesuada in, quam. Aliquam erat volutpat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Mauris dictum facilisis augue. Nulla accumsan, elit sit amet varius semper, nulla mauris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nunc dapibus tortor vel mi dapibus sollicitudin. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante.

Fusce nibh. Aenean placerat. Integer in sapien. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nullam rhoncus aliquam metus. Integer in sapien. Etiam quis quam. Nam sed tellus id magna elementum tincidunt. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Vivamus porttitor turpis ac leo. Fusce consectetuer risus a nunc. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

# Research results

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesuada in, quam. Aliquam erat volutpat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Aenean vel massa

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia:

* ivamus porttitor,
* sit aspernatur,
* lass aptent taciti,

**Figure 1** Sit Asperntur lass patent taciti

Source: Own processing

**Table 1** Sit Asperntur lass patent taciti

|  |  |
| --- | --- |
| **Traditional marketing communication tools** | ………………  |
|  | Taciti  | ……….  | …………….  | ……………..  | …………..  |
| A | 0.500 | 0.362 | 0.290 | 2.330 | 7.460 | 2.350 |
| B | 1.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.000 |

Source: Own processing

Fusce nibh. Aenean placerat. Integer in sapien. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nullam rhoncus aliquam metus. Integer in sapien. Etiam quis quam. Nam sed tellus id magna elementum tincidunt. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Vivamus porttitor turpis ac leo. Fusce consectetuer risus a nunc. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

 (1)

where:

*Cp* etiam quits leo

*N*  sed vel illum

 qui ratione

# Conclusions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Etiam dui sem, fermentum vitae, sagittis id, malesuada in, quam. Aliquam erat volutpat. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Mauris dictum facilisis augue. Nulla accumsan, elit sit amet varius semper, nulla mauris mollis quam, tempor suscipit diam nulla vel leo. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nunc dapibus tortor vel mi dapibus sollicitudin. Aenean vel massa quis mauris vehicula lacinia. Sed ac dolor sit amet purus malesuada congue. Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Curabitur sagittis hendrerit ante.

Fusce nibh. Aenean placerat. Integer in sapien. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Nullam rhoncus aliquam metus. Integer in sapien. Etiam quis quam. Nam sed tellus id magna elementum tincidunt. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? Vivamus porttitor turpis ac leo. Fusce consectetuer risus a nunc. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

**Acknowledgement**

In rutrum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Integer lacinia.

**References**

Alessandrini, P., Presbitero, A. F., & Zazzaro, A. (2009). Banks, Distances and Firms' Financing Constraints. Review of Finance, 13(2), 261-307. doi: 10.1093/rof/rfn010

Ahmad, E., & Searle, B. (2006). On the Implementation of Transfers to Subnational Governments. In E. Ahmad & G. Brosio (Eds.), *Handbook of Fiscal Federalism* (pp. 381-404). Cheltenham, UK: Edward Elgar.

Barro, R. J. (1996). *Getting it right: markets and choices in a free society*. Cambridge, MA: MIT Press.

Besley, T., & Case, A. (1995). Incumbent Behavior: Vote-Seeking, Tax-Setting, and Yardstick Competition. *American Economic Review*, 85(1), 25-45.

Boadway, R., & Shah, A. (2009). *Fiscal Federalism. Principles and Practice of Multiorder Governance*. New York: Cambrige University Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. 12.ed. New Jersey: Pearson Education, 2006. ISBN 978-0-13-145757-7.

Mundell, R. A. (1968). *International economics*. New York : Macmillan.

Samuelson, P. A. (1954). The Pure Theory of Public Expenditure. *Review of Economics and Statistics* 36, 387–389.

Samuelson, P. A. (1955). Diagrammatic Exposition of a Theory of Public Expenditure. *Review of Economics and Statistics* 37, 350–356.

Smith, K. A., & Valderrama, D. (2009). The composition of capital inflows when emerging market firms face financing constraints. *Journal of Development Economics*, 89(2), 223-234. doi: 10.1016/j.jdeveco.2008.05.003

Oates, W. E. (2004). Taxation in a Federal System: The Tax-Assignment Problem. In W. E. Oates (Ed.), *Environmental policy and fiscal federalism: Selected essays of Wallace E. Oates* (pp. 351-376): Cheltenham, U.K. and Northampton, Mass.: Elgar. (Reprinted from: [1996]).

O´Reilly, K., & Marx, S. (2011). How young, technical consumers assess online WOM credibility. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 14(4), 330-359. doi: 10.1108/13522751111163191

Tomek, G., & Vávrová, V. (2011). Marketing od myšlenky k realizaci. 3.vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-042-3.

von Hagen, J. (2007). Budgeting Institutions for Better Fiscal Performance. In A. Shah (Ed.), *Budgeting and Budgetary Institutions* (pp. 27-51): Public Sector Governance and Accountability Series. Washington, D.C.: World Bank.

Winer, S. L. (1983). Some Evidence on the Effect of the Separation of Spending and Taxing Decisions. *Journal of Political Economy*, 91(1), 126-140.

Zax, J. S., Forbes, K. F., Zampelli, E. M., & Oates, W. E. (1989). Is There A Leviathan In Your Neighborhood? *The American Economic Review*, 79(3), 560.

1. University/Institute, Department, Address, name1@university.edu. [↑](#footnote-ref-1)
2. University/Institute, Department, Address, name2@university.edu. [↑](#footnote-ref-2)